



Consultoría en Estrategia Tecnológica

Cerrada de Naranjos # 11
Xalapa, Veracruz CP 91190

t (01 228) 812.80.05
f. 01 228) 812.80.05

contacto@redimensiona.mx
www.redimensiona.mx

Tabla de contenido

I.	Objetivo	2
II.	Desglose de la Propuesta.	2
	1. Diagnóstico Tecnológico	
	2. Detección de oportunidades de mejora	
	3. Asesoría para Selección y Evaluación de Proveedores	
	4. Vision y Estrategia de Crecimiento del Negocio	
	5. Estrategia Tecnológica y Plan de Acción	
	6- Construyendo un Plan de Ruta realizable	
	7- Alineación al plan de negocios	
III.	Implementación	4
	Mantenimiento y Garantía	
	Duración del Servicio	
IV.	Precio y Forma de Pago	4
	Precio Total del Servicio	
	Forma de Pago	
V.	Contacto	4
	Lic. Elizabeth Rincón Díaz	

Objetivo

Este servicio tiene como objetivo entender en dónde está la empresa o institución en materia de tecnología, hacer los ajustes necesarios para estabilizar y optimizar la infraestructura y servicios con los que se cuenta, y finalmente, trazar un plan de ruta de manera que la tecnología sea un elemento de apoyo, dentro de la estrategia general de la empresa.

Desglose de la Propuesta.

1. Diagnóstico Tecnológico

Se realiza un inventario tecnológico, a través del cual se dimensionan los activos y sistemas existentes, el estado de funcionamiento y la calidad de los mismos, así como una valuación de la inversión en TICs que se ha realizado, y un presupuesto preliminar para las mejoras recomendadas.

2. Detección de oportunidades de mejora

Se detectarán oportunidades de mejora del valor que aporta la tecnología a partir de su uso actual, desde la reducción de costos, el detectar situaciones donde es un obstáculo para que la empresa funcione mejor, hasta alternativas claras de aplicación de la tecnología eventualmente desaprovechadas.

Se realizarán recomendaciones que apuntan a mejoras tangibles de rápida ejecución. Donde, de entenderse conveniente, podemos ayudar en la ejecución, monitoreo, y evaluación de las mismas.

3. Asesoría para Selección y Evaluación de Proveedores

Las empresas proveedoras de servicio de informática o de sistemas de información son en muchas ocasiones factor crítico en la prestación del servicio de su empresa. El soporte informático es vital para garantizar la oportunidad y pertinencia del servicio.

Se requiere de procesos o metodologías para la evaluación y selección de proveedores críticos, que le permitan asegurar la calidad y pertinencia en la entrega de sus productos o servicios.

4. Visión y Estrategia de Crecimiento del Negocio

Este servicio tiene como objetivo entender en dónde está la empresa o institución en materia de tecnología, responde las preguntas ¿dónde estoy a nivel tecnológico? y ¿cuál es el estado de situación? Al finalizar esta etapa e contará con

un panorama claro de TI: la estructura de costos, y en qué y cómo se invierte tiempo y recursos.

5. Estrategia Tecnológica y Plan de Acción

Este servicio tiene como objetivo entender en dónde está la empresa o institución en materia de tecnología, responde las preguntas ¿dónde estoy a nivel tecnológico? y ¿cuál es el estado de situación? Se contará con un panorama claro de TI: la estructura de costos, y en qué y cómo se invierte tiempo y recursos.

6- Construyendo un Plan de Ruta realizable

Este servicio se enfoca en las preguntas ¿hacia dónde y cómo voy? Se contará con una hoja de ruta que guíe el camino de las iniciativas requeridas: es un esquema evolutivo que indicará qué pasos dar y cuando. Aspiramos a que la tecnología pase de un papel reactivo a uno proactivo en el desarrollo de su empresa.

7- Alineación al plan de negocios

Está basado en el plan y las necesidades del negocio. A partir de aquí se define un estado “meta” a dónde se debería llegar, que va a ser el conjunto de soluciones tecnológicas para lograr los objetivos y metas del negocio. Alcanzado este estado, la tecnología estaría alineada a la estrategia del negocio.

También se cimenta en un análisis de la situación actual de TI, de forma de poder detectar las brechas con el estado meta.

Luego de confeccionado el plan estratégico de TI se puede colaborar con la puesta en práctica del plan: la comunicación interna del mismo a la organización, la asignación de responsabilidades, la definición de métricas de avance y revisiones al mismo.

La empresa contará con un plan estratégico que tendrá, entre otras, las siguientes cualidades:

- Tiene impacto directo sobre los objetivos apoyados.
- Estar basado en presupuestos y con el flujo de inversiones que se estime necesario.
- Clarificar las expectativas tecnológicas y presenta un marco balanceado frente a nuevas demandas.
- Las inversiones y los gastos tendrán un marco de justificación y un sentido más claro.
- Documenta los supuestos y razonamientos fundamentales.
- Cubre estrictamente lo necesario.

- Documento vivo con posibilidad de tener revisiones y actualizaciones regulares (proceso).
- Está realizado desde la perspectiva del negocio y redactado en un lenguaje accesible y claro para quienes no son especialistas en el área.
- Permitirá que la tecnología haga una aportación de valor relevante para la empresa.

Implementación

Mantenimiento y Garantía

Tipo de mantenimiento	Preventivo y correctivo
Periodo de mantenimiento	4 meses
Garantía	4 meses
Asistencia técnica	4 meses– telefónica y en línea

Duración del Servicio

4 meses.

Precio y Forma de Pago

Precio Total del Servicio

\$ 20,000.00 (Veinte Mil Pesos con 00/100 M.N.) + I.V.A.

Forma de Pago

Primera Entrega a Firma del Contrato: \$ 10,000.00 (Diez Mil Pesos con 00/100 M.N.) + I.V.A.

Segunda Entrega al Finalizar el Trabajo: \$ 10,000.00 (Diez Mil Pesos con 00/100 M.N.) + I.V.A.

Contacto

Lic. Elizabeth Rincón Díaz

- Responsable de Tecnología
- elizabeth@redimensiona.mx
- (01-228) 812.80.05
- www.redimensiona.mx
- Lunes a Viernes de 9.00 am a 7.00 pm